

 Pernod Ricard Argentina	POLITICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD & SEGURIDAD	Código: PL SGIOPRAR0001
		Versión: 02
		Fecha: 22/06/2018
		Página 1 de 3

En Pernod Ricard Argentina estamos orgullosos de nuestro firme compromiso de producir bebidas de alta calidad y de asegurar la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, a través de una cadena de abastecimiento flexible, cuidando el cash y manteniendo los costos a nivel competitivo de manera sostenida.

Como líder de la industria del vino y bebidas espirituosas, aspiramos a un desempeño sostenible con el propósito de alcanzar la excelencia de nuestras operaciones industriales. Para ello nos propusimos cumplir con las expectativas de nuestros clientes, consumidores, empleados, comunidades y accionistas, agregando valor al negocio a la vez que hacemos un uso eficiente de los recursos.

Con este propósito nos comprometemos a guiar nuestras operaciones bajo 7 (siete) principios:

1. Ofrecer productos seguros de calidad competitiva

Reconocemos que nuestros consumidores esperan que nuestros productos sean producidos de forma sostenible, ofreciendo la mejor calidad de una manera ejemplar. Ofrecemos productos seguros de calidad competitiva a nuestros clientes. Nuestros productos son elaborados a partir de materias primas de alta calidad; embotellados y distribuidos bajo altos estándares de control, de forma segura e inocua, usando las mejores prácticas industriales y la mejor tecnología disponible. Trabajamos con proveedores responsables que nos aseguran que las materias primas e insumos sean producidos de forma sustentable.

2. Asegurar prácticas de trabajo seguro

Ofrecemos a nuestros empleados condiciones de trabajo seguro, y desarrollamos medidas de prevención para preservar su salud y seguridad en el trabajo. Desarrollamos una sólida cultura de trabajo seguro basada en la gestión del riesgo y el liderazgo en seguridad con todos nuestros equipos, con el fin de prevenir incidentes en todas nuestras operaciones industriales y agrícolas.

3. Promover la agricultura sostenible y preservar la biodiversidad

Somos altamente dependientes de los recursos naturales. Todos nuestros productos derivan de materias primas agrícolas, incluyendo uvas y otras frutas, cereales, azúcar, alcohol y otros productos botánicos. Es por ello que proteger el medio ambiente es un elemento fundamental y estratégico para asegurar nuestro futuro. Por eso estamos comprometidos en promover prácticas agrícolas que resulten amigables con el medio ambiente.

En nuestros propios viñedos, adoptamos progresivamente los más altos estándares de agricultura sostenible, dando preferencia al riego por goteo, reduciendo el uso de fertilizantes y pesticidas, protegiendo el suelo contra la erosión, respetando la flora y fauna nativa que habita en nuestras tierras y sus alrededores.

4. Reducir el consumo de energía y mitigar el cambio climático

Nuestras operaciones avanzan gracias al uso de energía eléctrica y combustibles fósiles. También consumimos energía indirectamente al adquirir materiales de empaque, servicios logísticos y materias primas. Reconocemos que el consumo de combustibles fósiles contribuye al cambio climático, por eso nos esforzamos para hacer un uso eficiente de la energía que consumimos en nuestras operaciones y ello abarca también a la huella de carbono de nuestras actividades a lo largo de toda nuestra cadena de abastecimiento, desde la compra de materiales de empaque y materias primas, hasta los residuos generados por el consumidor final, así como soluciones logísticas de mayor eficiencia energética.

5. Promover el desarrollo sustentable de productos y reducir el impacto de los residuos

El impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente empieza con el diseño de nuestros productos, y continúa a través de toda la cadena de abastecimiento. Es por eso que diseñamos nuestros productos de una forma sostenible para reducir el impacto en el medio ambiente. Nos comprometemos a seleccionar materiales de empaque reciclables, diseñar botellas más livianas, reducir la cantidad de cartón y plástico que utilizamos.

Con el propósito de prevenir la contaminación, aspiramos a lograr la reciclabilidad de todos nuestros productos, así como la reutilización o reciclado de todos los residuos y materias primas agrícolas, contribuyendo así a un nuevo ciclo vital.

6. Conservar los recursos hídricos

El agua es un componente esencial de todos nuestros productos, y está presente en cada etapa de su ciclo vital, ya sea de forma directa en nuestros productos, o de forma indirecta en materias primas y empaques. El agua es un recurso escaso, y resulta trascendental para la vida.

La conservación del agua empieza con la medición de nuestro consumo, y con el establecimiento de objetivos que reduzcan el consumo. También implica el uso eficiente de las tecnologías para el tratamiento de aguas residuales, con el fin de asegurar que nuestras descargas de efluentes no dañen los ecosistemas circundantes, ni comprometan otros recursos naturales.

7. Asegurar el mejoramiento continuo de los sistemas de gestión

Para convertir nuestro compromiso en una realidad tangible, implementamos un Sistema de Gestión Integrado eficiente en los ámbitos de Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente, Agricultura Sustentable, Salud y Seguridad en el Trabajo, y consideramos todos estos aspectos en las decisiones que tomamos. Ponemos una especial atención al cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables, así como otros requisitos internos de Pernod Ricard. También fijamos objetivos e implementamos acciones para mejorar continuamente nuestro desempeño industrial.

Creemos fuertemente que la implementación de esta Política establece las bases para que nuestras operaciones industriales sean ejecutadas de forma responsable y eficiente. Para ello contamos con la cooperación de todos nuestros empleados y el compromiso de nuestros gerentes que tienen un rol clave liderando a sus equipos, desarrollando sus habilidades y tomando la iniciativa.

Esta Política es comunicada, comprendida y aplicada en todos los niveles de nuestra organización, así como puesta a disposición de otras partes interesadas que la requieran.



BENOIT LAUG

Presidente y CEO

Pernod Ricard Argentina & Uruguay